

The logo for NLSPORT, with 'NL' in orange and 'SPORT' in white. A large white circle is partially visible on the left side of the page.

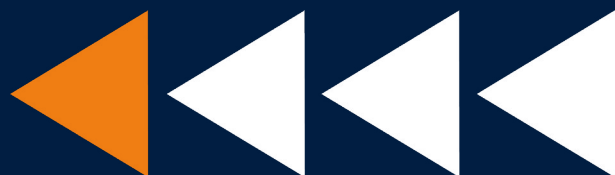
NLSPORT

De buitenboordmotor van de transitie



MASTERCLASS PROGRAMMA

DATA & ANALYSE

A large white circle is partially visible on the right side of the page.



MASTERCLASS PROGRAMMA DATA & ANALYSE

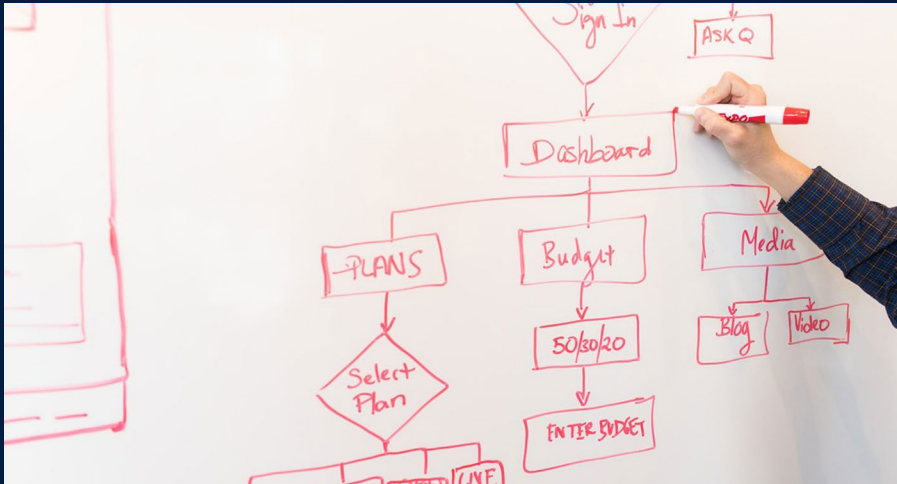
In een serie van 9 masterclasses helpen we 12 deelnemers alle praktische vaardigheden te ontwikkelen waarmee ze hun organisatie kunnen ondersteunen in een analytische aanpak van belangrijke vraagstukken. Deelnemers bouwen aan hun eigen vaardigheden en worden onderdeel van aan een netwerk van data-analisten. Binnen dit netwerk helpen deelnemers elkaar en houden ze ook na afloop van het programma toegang tot experts voor specifieke vragen.



VAN ONDERBUIK NAAR ONDERZOEK

Ook al klinken de woorden data & analyse niet als dagelijkse kost, toch blijken we in de sport regelmatig bezig te zijn met vragen die eigenlijk het beste te beantwoorden zijn met behulp basis van data en de juiste analytische vaardigheden en hulpmiddelen.

NLsport werkt samen met bonden om hen te helpen zich verder te ontwikkelen op het gebied van data & analyse. Een ontwikkeling die noodzakelijk is voor het versterken van de rol en toekomst van de georganiseerde sport. Een belangrijke stap is het vergroten van onze gezamenlijke kennis en vaardigheden op gebied van data & analyse. Het nieuwe Masterclassprogramma Data & Analyse biedt medewerkers in de sport de kans om die kennis en vaardigheden te ontwikkelen. Lees in deze brochure wat je gaat leren en schrijf je in! Als je nog vragen hebt neem dan gerust contact op.



HET PROGRAMMA:

De uitgangspunten voor het programma zijn praktisch toepasbare vaardigheden, begrip van je eigen rol, je grenzen en beschikbare ondersteuning, een gestructureerde werkwijze, een waardig gesprekspartner voor je organisatie, leveranciers en specialisten en het stimuleren van effectief samenwerken.

WAT GA JE LEREN?

Deelnemers ontwikkelen praktisch toepasbare vaardigheden, leren hun weg te vinden in het landschap van aanbieders van data, expertise en ondersteuning en tot slot: leren data & analyse met beleid toe te passen en te ontwikkelen in hun eigen organisatie.

VRAGEN BEANTWOORDEN MET DATA

- Hoe krijgen we de tribune vol bij het volgende NK?
- Hoe helpen we vereniging X de gemeente te overtuigen dat een extra sporthal nodig én goed te exploiteren is?
- Cool plan, maar ... mogen we dit eigenlijk wel doen met onze data?
- Wat heeft het nou direct opgeleverd - de aandacht die we besteden aan ledenbehoud onder junioren?
- Op welke dag van de week moeten we de competitie voor de leeftijdsgroep 30-45 organiseren?

PROFIEL

DEELNEMERS

Deelnemers werken en denken op HBO- niveau. Medewerkers vanuit elke discipline in de sport zijn welkom; sportontwikkeling, marketing, subsidies, strategie, onderzoek en ontwikkeling of topsport. Adviseren over beleid of ontwikkelen van gerichte campagnes op basis van data en analyse is of wordt een deel van je rol. We stellen geen harde eisen aan opleidingsachtergrond en voor elke deelnemer is een intake onderdeel van het proces. Met een affiniteit met data, een onderzoekende mindset en ambitie ben je welkom!

DEELNAME EN KOSTEN

Deelname aan het Masterclass programma Data & Analyse is kosteloos. Deelnemers schrijven zich in en doorlopen met een vaste groep het volledige programma. De masterclasses kunnen niet los worden bijgewoond. We hebben in deze eerste ronde plaats voor maximaal 12 deelnemers. Bij voldoende belangstelling plannen we een volgende ronde.

MASTERCLASS

Van onderbuik naar onderzoek 1: de juiste vragen stellen

Masterclass 1 begint bij het begin: we gaan leren om goede vragen te stellen. Of liever gezegd: de vertaling van een idee of vermoeden naar vragen waarop je met data en onderzoek ook echt antwoord kunt geven.

Wat leer je:

- Eerste ideeën of vermoedens vertalen naar vragen en data die je nodig hebt voor een goed antwoord.
- Structuur aanbrengen in het zoeken naar data en antwoorden.

1

MASTERCLASS

Data vinden, verbeteren en verwerken

In Masterclass 2 gaat het vinden, verbeteren en bewerken van data. Werk dat gedaan moet worden voordat je er antwoorden uit kunt halen. We introduceren belangrijke concepten die je helpen om samen te werken met data-professionals en je voorbereiden op Masterclass 3 waarin we met PowerBI aan de slag gaan.

Wat leer je:

- Relevante data gerelateerde concepten begrijpen.
- Datakwaliteit beoordelen en wat je kunt doen om die (structureel) te verbeteren.
- De rol van Data-Analist begrijpen in relatie tot andere rollen in data & analyse.

2

MASTERCLASS

Analyseren en visualiseren – PowerBI

In masterclass 3 leer je PowerBI kennen en gebruiken. Een krachtig stuk gereedschap dat je steeds gebruikt bij het uitvoeren van analyses en maken van visualisaties. Samen met de aanpak uit masterclass 1 en de concepten uit masterclass 2 ben je na deze dag klaar voor een uitdagende case.

Wat leer je:

- Microsoft PowerBI gebruiken als belangrijk stuk gereedschap voor analyses, visualisaties, rapporten en dashboards.

3

MASTERCLASS

Een goed idee? Business case, ethiek en privacy

In masterclass 4 bespreken we de vraag: is dit wel een goed idee? We gaan het ten eerste hebben over de business case van een data & analyse project: is het antwoord dat we hopen te vinden de investering waard? Ten tweede bespreken we de morele afwegingen die horen bij een data & analyseproject. Hoe beoordeel je of iets goed is om te doen voor sporters, voor de sport, voor onze (maatschappelijke) partners en voor de organisatie?

Wat leer je:

- Reële doelen stellen. Kosten, opbrengsten en risico's inschatten voor data & analyse projecten en zorgvuldig morele afwegingen maken.
- Werken met een instrument van de Utrecht Data School: De Ethische Data Assistent.

4

MASTERCLASS

van onderbuik naar onderzoek 2: complexere vragen

In masterclass 5 leggen we de lat hoger en gaan we aan de slag met een complexere case. We werken de vraag uit in deelvragen en je gaat afwegingen maken welk deel van de case je zelf kunt doen en waar je hulp nodig hebt.

Wat leer je:

- Complexere problemen vertalen naar goede deelvragen.
- Grenzen van eigen rol, kennis en vaardigheden erkennen: wanneer heb je echt hulp nodig?

5

MASTERCLASS

Data- en onderzoekslandschap in de sport

In masterclass 6 maak je kennis met de belangrijkste partijen die je kunnen helpen en dat ook graag doen en hoe je effectief samenwerkt. Daarnaast leer je de belangrijkste trucjes in het lezen en op waarde schatten van bijvoorbeeld White papers, rapporten en onderzoeken.

Wat leer je:

- Je weg leren vinden in het data-, en onderzoekslandschap in de sport.
- Je analytische mindset verder ontwikkelen, denken als een onderzoeker.
- Wie je om hulp kunt vragen en waarvoor. Bijvoorbeeld op gebied van vaardigheden, onderzoek en data.

6

MASTERCLASS

Analyse van de gevorderde case

In masterclass 7 brengen we alles bij elkaar. De vragen uit de gevorderde case, je kennis van het data en onderzoekslandschap en je vaardigheden in analyse en visualisatie. We gaan nog iets dieper in op datasets en datamodellen. Je bent nu vandaag in staat om uiteenlopende antwoorden en inzichten uit je data te halen.

Wat leer je:

- Een (gespreks)partner te zijn voor je organisatie en partijen waarmee je professioneel samenwerkt.
- De mogelijkheden en beperkingen van datasets en datamodellen begrijpen.

7

MASTERCLASS

Adviseren met data en effectieve visualisaties

Je eigen analyse bevat vaak tientallen interessante, kleinere en grotere inzichten. Daarmee breng je echter nog geen bestuur of MT in beweging. Advies dat aanzet tot actie verlangt een compact, helder verhaal met liefst één duidelijke illustratie die het verhaal goed ondersteunt. Dat gaan we vandaag leren.

Wat leer je:

- Storytelling met data – Goed advies, goed onderbouwd, goed gebracht.
- Effectieve visualisaties maken die inzicht geven en aanzetten tot actie.

8

MASTERCLASS

Je eigen case - een sterk verhaal

In de laatste masterclass presenteer je het resultaat van je eigen case. Je krijgt feedback om je verhaal verder te versterken. Het doel is dat je voorbereid bent op een goed gesprek met je bestuur of directie of een goede presentatie voor je eigen organisatie.

Wat leer je:

- Je eigen verhaal versterken met feedback van trainers en collega deelnemers.

9

ZOMERPRACTICUM

In de zomer - waarschijnlijk tussen masterclass 6 en 7 organiseren we een zomerpracticum waar je de gelegenheid krijgt om samen te werken aan je eigen cases en je ondersteuning te bieden bij specifieke vragen. We combineren die dag met een leuke activiteit.



DOCENTEN

Voor de masterclasses werken we samen met ervaren docenten met relevante expertise van binnen en buiten de sport. Dit zijn onder andere:

- Max Boiten – Docent en onderzoeker Utrecht Data School. Het opleidings-, en onderzoeksprogramma Data & Analyse van de Universiteit Utrecht,
- Ensior - Adviseurs en opleiders op gebied van Business Intelligence.
- Nicolette van Veldhoven - programma manager onderzoek van NOC*NSF,
- Maarten van Yperen, programma manager Sport Intelligence van NOC*NSF
- Paul van der Meer: Accountmanager bonden Kenniscentrum Sport & Bewegen
- Naam volgt: Expert Data Visualization & Storytelling

Met een aantal docenten voor gespecialiseerde onderdelen zijn we nog in gesprek. Voor de ontwikkeling van het masterclassprogramma en de community werken we samen met Jorgen van de Burgt - ervaren en creatief op het gebied van onderwijsontwikkeling.

TIJDSBESTEDING

De totale studiebelasting ligt tussen de 60 en 75 uur verdeeld over 9 masterclasses van een halve en soms een hele dag. Voor een aantal Masterclasses vragen we deelnemers om vooraf artikelen te lezen of een korte video of presentatie te kijken. In de zomer organiseren we een extra bijeenkomst ter ondersteuning van de eigen cases. Na de zomer organiseren we een korte Webinar als opfrisser en kick-off van de nazomer, waarin we het programma en de eigen cases afronden.

MASTERCLASSES	WEEK
1: Van onderbuik naar onderzoek - de juiste vragen.	20
2: Data vinden en datakwaliteit verbeteren.	21
3: Analyseren en Visualiseren - PowerBI.	22
4: Een goed idee? Business Case, Ethiek en Privacy.	23
5: Van onderbuik naar onderzoek 2: complexere vragen.	25
6: Data en onderzoekslandschap in de sport.	27
Extra: Zomerpracticum voor eigen cases.	28 - 30
Extra: Online opfrisser.	36
7: Analyse van de gevorderde case.	37
8: Adviseren met data en effectieve visualisaties.	38
9: Je eigen case - een sterk verhaal.	39

LOCATIE

De masterclasses vinden plaats in DeWeerelt van Sport in Utrecht. De zaal waar de masterclass plaatsvindt is de gehele dag beschikbaar, zodat werken op locatie aansluitend of voorafgaand aan de masterclass ook mogelijk is.

AANMELDEN

Schrijf je in via [deze link](#). Na inschrijving nemen we contact op en plannen we een intake. Voor aanvang ontvang je het volledige programma inclusief data, tijden, locaties en praktische informatie.